建材版

◆省施工◆

工程削減で時短に

技術の伝承、施工品質の課題解決にも

少子高齢化による働き手不足に輪をかけて、建設現場における職人不足が深刻となってきた。団塊の世代が75歳以上となる「2025年問題」に代表される職人の高齢化だけでなく、職人数そのものが減少している。

こうしたなか、施工を効率化することで限られた人員で施工に対応できる商品や、職人の技量に頼らない商品への関心が高まり、さらにはその重要性が増している。

これに呼応して、近年では「省施工」を意識した商品開発が当たり前となってきた。建材では、施工工程を〝省く〟視点が盛り込まれた商品が数多くリリースされている。〝不要〟という面でも再脚光を浴びそうだ。

特に接着剤工程、現場切断工程、仕上げ工程、組み立てを工程削減できる商品が目立つ。建材プレカットに代表されるように、施工現場の前工程の段階で作業が完了しているように施工手法を工夫することで、現場への滞在時間を短縮しようとする取り組みだ。

このところのホルムズ海峡の封鎖問題による接着剤不足で、接着剤工程を省略〝当たり前〟のものとして市場に浸透するなか、商品の付加価値化は建材メーカーにとって今後の課題となってきそうだ。

特集では、4～6面で「省施工」をテーマに、施工時間の短縮につながる商品を紹介していく。

また、7面ではホルムズ海峡の封鎖問題を機に石化商品の供給が不安定となるなか、石化商品に代わる建材を「〝脱・石化商品〟提案」として紹介する。

一方、こうした利点を生みながらも、省施工商品が〝当たり前〟のものとして市場に浸透するなか、商品の付加価値化は建材メーカーにとって今後の課題となってきそうだ。

特集では、4～6面で「省施工」をテーマに、施工時間の短縮につながる商品を紹介していく。

また、7面ではホルムズ海峡の封鎖問題を機に石化商品の供給が不安定となるなか、石化商品に代わる建材を「〝脱・石化商品〟提案」として紹介する。

モルタル調の新製品「ピッコロ」を床に使用したカフェ(イメージ)

シートフロアはシートで直す

工期や工費を削減、施工音も低減

ナオス・テック

ナオス・テック(東京都、佐藤喜政社長兼会長)は、化粧シート張りフロア「ナオスフローリング」や建具などの補修に使用できる「ナオスタックシート」、張るだけで高級感を演出する化粧パネル「ナオスパネル」、落ちない臭い物質を包み込んで拡散を抑制する「ナオラップシート」などの商品開発・販売から、施工、補修、職人育成までを一貫して行っている。

また、同社と都市再生機構(UR)が共同開発した「ナオスシート」は、フローリング改修用シートだ。「切って、張る」という従来のフローリングリフォームに比べて簡便な施工方法で、工期短縮や工事費低減、施工音低減、廃材抑制等が図れるリフォームに最適だ。まさにシートフロアはシートで直すなど時代を先取りしている。

同社は、ナオスシートを使った新補修工法サービスを材工(責任施工)で行っている。同工法は、都市再生機構と共同開発し、2023年には特許工法に登録。同社が責任を持って専属の職人が施工し、既存の同フローリングと同じ素材の化粧シートを使用するため、職人の技術差が出にくいほか、常に同じ水準の品質で損傷箇所の補修が提供できることが特徴だ。

表面物性を変えずに床の傷を直すことができるのが特徴だ

ナオスシートは厚さ約0・2㍉で、ハイブリッドUV硬化技術の採用により付いても変色しにくい。さらに紫外線をカットするため、窓際の日光が当たる場所でも色あせや日焼け、干割れがほとんどないなど、耐優性、耐候性、耐汚染性の3機能がある。

さらにオレフィン系素材を使用しているため、燃焼時に有害な物質は一切発生せず環境にも優しい素材だ。また、エンボス表現や光沢感を追求することで質感を高めることが可能だ。

接着剤・釘不要のSPCフローリング

施工期間短縮で定評、原状回復も容易

ラメットジャパン

ラメットジャパン(東京都、鈴木香奈絵セールス&マーケティングマネージャー)は、ラメット(ベルギー西フランダース州)の国内販売代理店で、石灰石を主原料とするSPCフローリングを販売している。マンションほか一般住宅、商業施設など住宅・非住宅を問わず採用が進んでいる。

同社製品は基本的に抗菌UVコート、耐摩耗コート、プリント層、SPC層、静音緩衝材の5層で構成。基材のSPC層は100%リサイクルできる。さらに、一般的な塩ビフローリング製品と比べてCO₂を78%程度削減(同社調べ)できるなどの環境効果にも引き合いがある。双日建材(東京都)はラメットジャパンのSPCフローリングを自社ブランド・TERRA ONE(テラワン)の推奨商品としている。

省施工性の高さも大きな特徴の一つ。同社SPCフローリングの施工は、3種の国際特許を取得している実(さね)によるはめ込み式。製品の長辺・短辺それぞれに実があり、一度はめ込むと自重で固定されるつくりだ。接着剤・釘が不要で、硬化時間も必要としない。現場の職人からは、床を貼った後すぐに荷物が置けるほか、壁のクロス施工と同時に床も施工できると喜ばれるという。また、リフォーム時など上張りも可能。昨今の職人不足で少人数体制の現場も見られるなか、リフォームや改修・改装等の際に施工期間を短縮したい顧客に定評がある。

原状回復も容易で、改装・移転時などにはフローリングを再利用できるほか、解体コストの抑制にもつながる。展示会のブースや美術展・博覧会といった期間限定の催しなどでじゅうたん代わりの使用も提案しており、レンタルサービスも展開している。

同社は、4月から「ピッコロ」(モルタル調2柄、6㍉厚、405×810㍉)と、従来のシリーズを刷新した「オーボエ」(木目調、6㍉厚、232×1532㍉)の販売を始めた。なお、オーボエは全6柄のうち2柄は5月以降の販売予定。同調エンボス・マット加工で木の質感に近付けている。

次の生き方をつくろう。
JUTEC
株式会社ジューテック

快適で豊かな「住」環境の創造
ジャパン建材株式会社

木を知り、暮らしを支える。
NICE ナイス株式会社
www.nice.co.jp

TERRA ONE
Move Forward, Change Future
sojitz 双日建材株式会社

木と緑をトータルコーディネート
Butsurin
物林株式会社
www.mbr.co.jp

ここ とわ COCOTOWA
心地よさを、ずっと。
SMB建材株式会社

すべての「ほしい」をつなげてく。
商社 阪和興業
HANWA

人と木の温かさを調和させる住まいのプロデューサー
TOYO MATERIA
トーヨーマテリア株式会社

北恵株式会社
キタケイ
快適な住まいづくりを応援する